



DE EMPLEADA A LA JEFA

cómo identificar el
momento de expandir tu
negocio artesanal

¡SALUDOS!

¡Gracias por ordenar este cuaderno! Soy Vanessa Jiménez, la asistente virtual para artesanas y estoy feliz de que estés aquí.

Tienes en tus manos (o en tu pantalla) un cuaderno que he creado para ayudarte a evitar cometer el mismo error que miles de artesanas en los Estados Unidos cometen día tras día.

¿El error? **No pedimos ayuda.**

Trabajamos demasiado, hacemos todo el trabajo solas, ponemos nuestro trabajo por encima de nuestras familias, amistades y salud. Después cargamos con nuestra insatisfacción y agotamiento como distintivos y con orgullo en lugar de reconocerlos por los problemas graves que son.

Ésta es la lección que necesitas aprender ahora: **te robas tiempo, dinero y salud cuando no pides la ayuda que necesitas.**

Tradicionalmente, pedir ayuda nos asusta. Después de todo, nosotras las creativas tendemos ser introvertidas e independientes; felices por crear nuestro arte de nuestra manera sin opiniones ajenas. También tendemos a pensar en términos de todo o nada. Por ejemplo "si no puedo tener ayuda a tiempo completo, entonces no puedo tener ninguno".

La verdad es que nuestro instinto natural de echarnos todo el trabajo encima a solas nos causa un daño grave a largo plazo. Nos limita nuestra capacidad para generar ingresos, para crecer como persona, y preservar nuestra salud física y espiritual. La realidad es que hasta una cantidad mínima de 10 horas de ayuda en un mes pueden transformar como vives y trabajas.

Sin embargo, antes de entrar en todo eso, debemos responder dos preguntas: ¿Cuándo es momento de pedir ayuda? ¿Cuánta ayuda necesito?

Mi gran deseo es que este cuaderno te ayude a contestar estas preguntas y te ayude a crecer.

Vanessa Jiménez
Va for Makers

INSTRUCCIONES

Este cuaderno debe tomar de 30 minutos a una hora para completar. Imprime las páginas del 4 al 10.

Las actividades en las siguientes páginas incluyen los problemas más comunes que enfrentan las artesanas, artistas y diseñadoras cuando necesitan ayuda en sus negocios.

Después de trabajar la primera sección, suma los puntos e identifica en qué categoría te encuentras y lee mis sugerencias sobre qué hacer.

Este cuaderno fue diseñado para:

Ayudarte a identificar dónde estás perdiendo tiempo, dinero y salud en tu negocio.

Cuando termines de trabajar en este cuaderno:

Sabrás en qué áreas necesitas ayuda, cuánta ayuda y qué hacer a continuación.

Cuando termines con este cuaderno, envíame un correo electrónico y dime cómo puedo ayudarte a dar los próximos pasos en tu negocio. Mi correo electrónico es jimenezvanessa88@gmail.com.

¡Espero oír de ti pronto!

FALTA DE TIEMPO Y ENERGÍA

En la siguiente lista, haz una marca al lado de las aseveraciones que son ciertas para ti y tu negocio actualmente.

- Siempre te sientes agotada y malhumorada.
- El trabajo dominado todo tu tiempo personal
- Quieres pasar más tiempo con familiares y amigos.
- Cancelas eventos personales por "emergencias" comerciales.
- Tu horario de sueño es un desastre (o no existe).
- Trabajas más de 8 horas diarias.
- Regularmente te sientes cansada / molesta / frustrada.
- El café/la cafeína es un requisito para pasar el día.
- Tu salud (emocional, física, mental) están sufriendo.
- Compras muchas comidas chatarras "fast food"/ llevas una mala alimentación.
- Tu área de trabajo siempre está desordenado.
- Siempre tienes mucho trabajo por completar.
- Siempre mueves proyectos interesantes a más tarde o para "algún día".

Después de completar esta sección, ¿surgieron otros pensamientos, notas, problemas o ideas? Escríbelos aquí o en la parte trasera de esta página.

FALTA DE CRECIMIENTO/EVOLUCIÓN

En la siguiente lista, haz una marca al lado de las aseveraciones que son ciertas para ti y tu negocio actualmente.

- El crecimiento de tu negocio es lento o se ha paralizado por completo.
- Rechazas clientes porque no puedes aceptar más trabajo.
- Quitas tu página web o lo pones en "vacaciones" para detener pedidos.
- No vendes en ferias artesanales (aunque te gustaría hacerlo).
- Te has visto obligada a rechazar oportunidades de promoción (como entrevistas en blogs , revistas, radio etc.) porque le tienes miedo o no te sientes preparada.
- Comienzas proyectos pero no los terminas (por ej: tener una cuenta nueva de Instagram, pero no utilizarlo por semanas)
- Descuidas o evitas las redes sociales o el mercadeo en general.
- Es raro que tengas productos nuevos o si los tienes, los pones en el mercado sin ninguna campaña promocional.

Después de completar esta sección, ¿surgieron otros pensamientos, notas, problemas o ideas? Escríbelos aquí o en la parte trasera de esta página.

FALTA DE ENFOQUE ARTÍSTICO

En la siguiente lista, haz una marca al lado de las aseveraciones que son ciertas para ti y tu negocio actualmente.

- Pasas más tiempo en el proceso administrativo que en la creación de arte.
- No tiendes a experimentar con nuevas colecciones ni estilos ni herramientas, etc.
- No consumes arte ni buscas inspiración fuera de tu negocio.
- Estás aburrida y frustrada con tu arte.
- Empiezas proyectos creativos personales pero nunca las terminas.
- No tienes proyectos creativos personales.
- Rechazas las colaboraciones con otros artistas por falta de tiempo.
- Raramente o nunca participa en programas de enriquecimiento artístico / creativo o eventos (como Craftcation)

Después de completar esta sección, ¿surgieron otros pensamientos, notas, problemas o ideas? Escríbelos aquí o en la parte trasera de esta página.

RESULTADOS

Revisa las ultimas 3 páginas y suma cuantas marcas hiciste en total. ¿Cuántas tienes?

15 O MÁS: TENEMOS UN PROBLEMA

¡Uff! Te va muy mal y necesitas apoyo serio en las 3 áreas. Tu forma de trabajar ha fallado y es tiempo para una transformación total. Mira tu alrededor ¿qué no funciona para el éxito de tu negocio?

¿Qué áreas de tu negocio necesitan atención y cariño serio? ¿Qué cosas necesitas dejar de hacer hoy mismo? ¿Qué te impide cambiar la forma de trabajar? Más importante aún, ¿cuándo vas de vacaciones? Necesitas tiempo para descansar.

7 A 14: TE ESTAS LIMITANDO

Te llevas más trabajo del que puedes manejar y esto te impide cumplir con el potencial de tu negocio. Necesitas evaluar lo que estás priorizando en este momento y lo que podrías estar haciendo en su lugar. Hay tareas que necesitan tu atención y otras que no.

¿Qué odias hacer? ¿En qué te faltan destrezas? ¿Qué trabajo se puede hacer sin ti? ¿A qué quieres dedicarle más tiempo? ¿A qué quieres dedicarle menos tiempo?

6 O MENOS: TOMA UN DESCANSO

Algunas áreas de tu negocio te causan estrés, pero estás en un buen momento para hacer pequeños cambios desde ya. Recuerda: tu tiempo es valioso y tiempo que gastas no vuelve. Invertirlo en lo que más importa. Empieza con algo pequeño; ¿Qué tareas pequeñas y repetitivas puedes dejar de hacer o pasar a otra persona? ¿Cómo puedes crear más tiempo libre en tu día? Recuerda que al final del día a las tareas pequeñas suman a mucho tiempo.

¿EN CUÁL DE LAS 3 ÁREAS MARCASTE MÁS ASEVERACIONES?

TIEMPO Y ENERGÍA

Necesitas aprender a sentirte cómoda con dejar el perfeccionismo y asignar tareas, además de valorar la importancia de tu tiempo mucho más.

"Las grandes cosas en los negocios nunca las hace una sola persona. Han terminado por un equipo de personas ". Steve Jobs

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Estás cayendo en una trampa común: confundir el autoempleo con el empresarismo. Te has convertido en una empleada en vez de la dueña.

Regresa a tu visión general para su negocio: ¿Dónde te encuentras en este momento de tu vida? ¿Dónde quieres estar en 5 años? ¿Por qué? ¿Qué acciones necesitas tomar para llegar a esa meta?

ENFOQUE ARTISTICO

Tu arte sufre a causa del lado comercial de tu trabajo. Practica cuidar de ti misma e invierte tiempo creando arte para ti, sin la presión del negocio. Esto te ayudará a volver a evolucionar artísticamente.

TUS RESULTADOS

¿Cuáles fueron tus resultados? ¿Qué tan mal (o bien) está tu negocio? ¿Estás perdiendo tiempo, dinero y salud? ¿Dónde necesitas ayuda? Escríbelo a continuación.

¿QUÉ PUEDES HACER AHORA?

¡Felicidades!

A través de este cuaderno has trabajado las 3 áreas fundamentales y ahora debes saber dónde estás perdiendo tiempo, dinero y salud. También debes ya tener una idea del nivel de ayuda que necesitas y en qué áreas.

La gran pregunta es: ahora que ves el problema en blanco y negro, ¿qué ACCIÓN vas a tomar para hacer un cambio? Tienes dos opciones:

OPCIÓN 1: CREAR UN EQUIPO Y CONTINUAR CON EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO

No tienes intención de frenar. Piensas continuar con valentía hacia el futuro de tu negocio y explorar todo su potencial. Para hacer esto, debes aprender a buscar y aceptar la ayuda de los demás. Si no lo haces, te espera el fracaso. No es una cuestión de si es posible el fracaso, sino cuando. Si te resistes a la idea de formar un equipo y convertirte en una jefa, es hora de analizar el porqué quieres tener un negocio y cuáles realmente son tus metas.

PREGUNTAS CLAVES

- ¿Qué tareas en tu negocio pueden ser completadas por otra persona?
- ¿Qué tareas estás dispuesta a asignar AHORA? (¡haz una lista!)
- De tu lista, ¿qué puestos puedes crear en tu equipo?
- Si resistes la idea de tener un equipo: ¿Por qué es difícil para ti soltar el control?
- ¿De cuanto es tu presupuesto? (Recuerda: 10 horas de trabajos subcontratados pueden ahorrarte a ti 20 de trabajo)

OPCIÓN 2: REDUCIR LA ESCALA TU NEGOCIO

Si has decidido que no estás lista ni dispuesta a formar un equipo y hacer crecer tu negocio, entonces debes hacer lo contrario: reducir el tamaño.

No es nada malo ser artesana pequeña, si eso es realmente lo que quieres y eres realista sobre lo que es posible: no es realista pensar que vas a poder generar ingresos grandes sin alguna ayuda. De otra parte, siestas al final del camino con tu negocio, tal vez sea hora de considerar pasar a un proyecto nuevo.

PREGUNTAS CLAVES

- ¿Quieres continuar con este negocio?
- ¿Cuál es la cantidad máxima de tiempo a la semana que estás dispuesta a trabajar en tu negocio?
- De acuerdo con esas horas de trabajo, ¿cuál es la cantidad máxima de ingresos que podrías generar? ¿Cuánto podrías sacar en ganancias?
- ¿Te sientes cómoda con este número? ¿Por qué o por qué no?
- ¿Qué otros proyectos o carreras te interesan?

ES HORA DE ACTUAR

Con todo lo que has hecho a lo largo de este cuaderno; ¿Qué opción elegirás? ¿Por qué? ¿Qué acciones va a tomar en los próximos 7 días para mover tu negocio en esa dirección y dejar de perder tiempo, dinero y salud? Escríbelo abajo y asígnale una fecha y hora.